

**PROIECT DE MANAGEMENT**  
**UNIUNEA ARTIȘTILOR PLASTICI FILIALA TIMIȘOARA**  
**2018- 2022**

**Prof.univ.dr. Daniela Constantin**

**Timișoara 2018**

## **A. PREZENTAREA INSTITUTIEI ȘI ANALIZA SOCIO-CULTURALĂ A MEDIULUI ÎN CARE SE DESFĂȘOARĂ ACTIVITATEA**

### **A.1. PREZENTAREA UNIUNII ARTIȘTILOR PLASTICI FILIALA TIMIȘOARA**

Filiala din Timișoara a Uniunii Artiștilor Plastici din România, cu sediul în Timișoara, este persoană juridică fără scop lucrativ sau patrimonial, asociație profesională, înființată în condițiile legii 21/1924. Recunoașterea formală în aplicarea alin.2.art.5.din Legea 21/1924 de către Uniunea Artiștilor Plastici din România cu sediul în București, recunoscută ca persoană juridică de utilitate publică prin Decretul nr.266/1950 și care funcționează în temeiul Decretului Lege nr. 27/1990, face parte integrantă din actul de înființare. Sediul Filialei este în Timișoara, strada George Enescu, Nr.1.

Filiala este constituită cu scopul de a reprezenta interesele membrilor săi în promovarea și optimizarea condițiilor de exercitare a profesiei. Membrii Filialei sunt membrii de drept ai Uniunii Artiștilor Plastici din România. La data adoptării statutului Filialei, membrii sunt artiști plastici profesioniști înscriși în evidența Filialei Uniunii Artiștilor Plastici din Timișoara care funcționează în temeiul Statutului Uniunii Artiștilor Plastici din România, adoptat în 1990 cu modificările ulterioare.

Scopul Uniunii Artiștilor Plastici din România este de a promova interesele profesionale, materiale și morale ale membrilor săi, apărarea drepturilor acestora, precum și păstrarea memoriei celor care, în cursul timpului, au contribuit la afirmarea și dezvoltarea artelor plastice și vizuale din România. De asemenea acționează pentru a crește vizibilitatea membrilor săi, creatori în domeniul artelor vizuale, activ implicați în procesul educațional artistic, membrii ai căror opere originale contribuie la formarea patrimoniului cultural național. Se promovează necesitatea și rolul major al creației membrilor săi în modelarea identitară și integrarea sa europeană-globală.

Conform Statutului, Filiala desfășoară următoarele tipuri de activități:

- Organizează singură sau în colaborare expoziții de artă în țară și străinătate și promovează creația membrilor săi prin producții editoriale, filme video, participări la târguri de artă, etc.

- Sprijină participarea membrilor săi la manifestări artistice prin toate formele culturale specifice (concursuri conferințe, simpozioane, burse, saloane naționale sau internaționale, etc.)
- Asigură surse financiare prin prin forme specifice filialei, conform regulamentului.
- Detine și înființează structuri economice (societăți comerciale) în vederea asigurării resurselor financiare pentru atingerea scopurilor specifice Filialei conform art.40 din Legea 21/1924.
- Contribuie, în condițiile legilor în vigoare, la realizarea de către membrii săi a programelor de artă inițiate de acestia sau la comanda celor interesați.
- Întreține relații de colaborare în vederea stimulării creației artistice, cu reprezentanții administrației publice locale și centrale, cu alte persoane juridice și fizice din țară și străinătate, cu alte uniuni de creație.
- Colaborează cu autoritățile publice locale și centrale, precum și cu persoane fizice și juridice din țară și străinătate la elaborarea și realizarea unor proiecte artistice de interes public (artă monumentală și ambientală, proiecte de urbanism, crearea sau îmbogățirea unor colecții publice de artă contemporană, etc.) În acest scop Filiala poate primi subvenții și sponsorizări sau poate participa cu cote părți financiare ori alte mijloace.
- Sprijină acțiunile de debut și activitatea tinerilor absolvenți până în 35 de ani.  
Face demersuri pentru: -mărirea bazei materiale (sedii, galerii de artă, studiouri de creație, etc.) – asigurarea de servicii specifice și sprijinirea artiștilor plastici în respectarea prevederilor Legii nr. 8/1996 și a altor legi prin care sunt stabilite drepturi și obligații pentru artiștii plastici.

## **A.1.2. ANALIZA SOCIO-CULTURALĂ A MEDIULUI ÎN CARE ÎȘI DESFAȘOARĂ ACTIVITATEA UNIUNEA ARTIȘTILOR PLASTICI FILIALA TIMIȘOARA**

### **A.1.2.1. Instituții, organizații, grupuri informale, factori interesați care se adresează aceleiași comunități**

Timișoara este cel mai mare oraș din vestul României, este reședința județului Timiș și cel mai important centru de afaceri, cultural și științific din zona Banatului. Puternic centru economic național, Timișoara influențează partea de vest a României, făcând-o foarte atractivă la

nivel regional, național și internațional. Aflată la aproximativ 550 km distanță de Capitala București, Timișoara este situată la intersecția drumurilor europene și face parte din Coridorul Pan-European IV, care leagă orașe din Europa Centrală cu orașe din sud-estul Europei, constituind un nod important pentru traficul internațional, ceea ce a favorizat ca, convergențele dintre mai multe culturi și religii să se regasească întotdeauna de-a lungul istoriei în procesul de relaționare și integrare a României în circuitul valorilor civilizaționale europene. Astfel Timișoara a asimilat multe influențe care s-au regăsit și se regăsesc în toate domeniile de activitate, industrial, social, urban, cultural, pedagogic, artistic, comportamental. Cu o populație de 331.927 locuitori, înregistrată la recensământul din 1 iulie 2016, orașul se numără printre primele patru din țară. În universitățile orașului studiază peste 40.000 de studenți, astfel Timișoara fiind unul dintre cele mai mari centre universitare din România. Amintim cele mai importante universități ale orașului, Universitatea de Vest din Timișoara, Universitatea Politehnică, Universitatea de Medicină și Farmacie Victor Babeș, Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară a Banatului.

Uniunea Artiștilor Plastici Filiala Timișoara reprezintă una dintre instituțiile de cultură din orașul Timișoara, alături de filialele locale ale Uniunii Scriitorilor, Uniunii Arhitecților/ Ordinul Arhitecților. De asemenea, preocupări similare întâlnim la Muzeul de Artă, Muzeul Național al Banatului, Muzeul Satului Bănățean, Memorialul Revoluției. Un rol foarte important în viața culturală a orașului o au Opera Națională Română, Filarmonica Banatul, Teatrul Național, Teatrul de Stat “Csiky Gergely”, Teatrul German de Stat și Teatrul de Păpuși “Merlin”, unde artiștii vizuali își găsesc locuri de muncă prin care își aduc contribuția la viața și prestigiul cultural al orașului. Trebuie de asemenea să menționăm Muzeul Catedralei Mitropolitane, Muzeul Vicariatului Ortodox Sârb, Muzeul Episcopiei Romano-Catolice, contribuind dintotdeauna la dezvoltarea culturală a spațiului timișorean reprezentând prezența mai multor comunități religioase care își au propriul patrimoniu mobil și imobil și care în acest mod completează oferta culturală tradițională a județului.

Timișoara este un oraș multicultural, influențat de diversele comunități lingvistice, mai ales germană, maghiară, sârbă, dar și bulgară, italiană și greacă. Câștigarea de către orașul Timișoara a titlului de *Capitală culturală europeană în anul 2021* reprezintă o oportunitate unică pentru Uniunea Artiștilor Plastici Filiala Timișoara în ceea ce privește valorificarea creației

artiștilor membrii al filialei prin deschiderea de noi expoziții care să le pună în valoare creațiile artistice, printr-o mai mare vizibilitate, demonstrând că unul din factorii dezvoltării durabile se face prin cultură.

## **B. ANALIZA ACTIVITĂȚII INSTITUȚIEI**

### **1. Analiza SWOT ( puncte tari, puncte slabe )**

#### **B.1.1. Puncte tari:**

- Uniunea Artiștilor Plastici din Timișoara este Filiala a Uniunii Artiștilor Plastici din România.
- Uniunea Artiștilor Plastici din Timișoara este persoană juridică din 1998, este de utilitate publică, ceea ce-i conferă anumite drepturi.
- Uniunea Artiștilor Plastici din Timișoara are un patrimoniu propriu, format din 31 de clădiri în folosință gratuită pe durata existenței asociației.
- Membrii Uniunii Artiștilor Plastici din Timișoara sunt artiști plastici cu recunoaștere regională, națională și internațională.
- Uniunea Artiștilor Plastici din Timișoara are în folosință Galeria Helios, care are o amplasare excepțională, situată central între Catedrala Mitropolitană Timișoara și Opera Română, având un real potențial de impact cultural și economic .
- Clădirea Bastion, proprietatea CJT se află în folosință gratuită a Uniunea Artiștilor Plastici din Timișoara, fiind situată central și în apropiere de Facultatea de Arte și Design din cadrul Universității de Vest din Timișoara.
- Uniunea Artiștilor Plastici din Timișoara are sediul în Parcul Justiției, locație excepțională, centrală, cu adresa Str. Enescu nr 1, cu posibile oportunități de punere în valoare și de utilizare în scopuri educative, comerciale, culturale.
- Uniunea Artiștilor Plastici din Timișoara are peste 250 de membrii titulari și stagiaari. O bună parte din membrii UAPT sunt cadre didactice universitare la Facultatea de Arte și Design din cadrul Universității de Vest din Timișoara, cadre didactice la Liceul de Arte din Timișoara și alte licee și școli din oraș și din județul Timiș, aceștia contribuind pe lângă oferta educațională și cu o foarte bună vizibilitate artistică la nivel național și internațional. O altă parte o reprezintă

artiștii liber profesioniști sau artiștii cu alte ocupații și care aduc de asemenea un mare prestigiu Filialei prin activitatea artistică expozițională la nivel național și internațional.

- Uniunea Artiștilor Plastici din Timișoara organizează evenimente expoziționale la Galeria de Artă Helios, Galeria de Artă a Palatului Administrativ al Coonsiliului Județean Timiș, la nivel local, promovând în primul rând membrii UAPT, dar răspunzând și la solicitările membrilor U.A.P. din țară sau artiștilor nemembrii pentru expunerea operelor lor în galeriile mai sus menționate.

- Uniunea Artiștilor Plastici din Timișoara colaborază cu instituțiile de cultură locale și județene : Primaria Timișoara, Consiliul Județean Timiș, Casa de Cultură Timișoara, Muzeul de Artă Timișoara, Muzeul Național al Banatului, Direcția pentru Cultură și Patrimoniul Cultural Național al Județului Timiș, Galeria Calpe, Galeria Casa Artelor, Galeria Mansarda, instituții care au ca scop îmbogățirea vieții culturale a orașului.

- Uniunea Artiștilor Plastici din Timișoara a avut o bogată activitate expozițională și a organizat tabere de creație cu parteneri /asociații din Ungaria.

- Uniunea Artiștilor Plastici din Timișoara are un patrimoniu cu lucrări donate de artiști membri ai UAPT.

### **B.1.2. Puncte slabe:**

- Clădirile cu drept de folosință sunt într-un stadiu avansat de deteriorare, respectiv sediul Casei de creație, spațiul Bastion.

- Galeria de Artă Helios este nereabilitată de zeci de ani, având un aspect învechit, deteriorat care duce la nevalorizarea potențialului artistic al lucrărilor expuse de artiști. De asemenea, magazinul din cadrul Galeriei de Artă Helios și selecția obiectelor primite spre vânzare, prezintă un aspect de Bazar, îndepărtându-se foarte mult de ceea ce înseamnă un magazin dintr-o galerie profesionistă, care are ca obiect principal vânzarea de obiecte de artă.

- Datoriile Uniunii Artiștilor Plastici din Timișoara sunt extrem de mari depășind o sută de mii de Euro. Aceste datorii sunt compuse din plăți restante la A.N.A.F., plăți restante la Direcția de impozite și taxe a Primăriei Timișoara, plăți restante către furnizori (Colterm, Enel, etc.), plăți

restante la Uniunea Artiștilor Plastici din România privind cotizația membrilor filialei, plăți restante pentru dreptul de autor și probabil și altele necunoscute de mine în acest moment.

-Sursele de finanțare sunt insuficiente.

-Vânzările în magazinul Galeriei de Artă Helios sunt insuficiente.

-S-a închis magazinul cu materiale pentru artiști din spațiul Bastion.

-Activitatea cu profil economic este pe pierdere, la fel și activitatea nonprofit, reprezentând cotizații, donații, sponsorizari, etc.

-Conturile în bancă a Uniunii Artiștilor Plastici din Timișoara sunt blocate, momentan aceasta dezvoltându-și activitatea prin caseria proprie.

-Lipsa de transparență în luarea deciziilor, prin neadunarea membrilor U.A.P.T. în sedințe, adunări generale, informare pe mail. Singura informare pe mail fiind anunțarea expozițiilor.

-Lipsa Regulamentelor de organizare și funcționare care sunt obligatorii conform Statutului Uniunea Artiștilor Plastici din Timișoara.

-Încheierea exercițiilor financiare de-a lungul mandatelor fără prezentarea situației economico-financiare în fața Adunării Generale a Asociației, conform legii și a cererii ajutorului membrilor Filialei prin informarea exactă și punctuală a situației.

-Nevalorizarea spațiilor destinate atelierelor cu artiști activi, în special în sediul Casei de creație, dar și în atelierelor din oraș, ceea ce a contribuit la degradarea continuă a sediului și spațiilor afrente, ducând și spre cumularea de datorii. În același sens a se vedea spațiul verde din fața sediului, acoperișul, ușile, ferestrele, debransarea de la căldură, toaletele, boxele din curtea interioară, care reprezintă atât un pericol fizic cât și deteriorarea imaginii instituției ca promotoare a artei și frumosului în orașul care urmează să fie Capitală Culturală Europeană în 2021, a profilului artistului vizual, membru al Filialei.

-Neamenajarea spațiilor birourilor filialei din Casa de Creație, prin lipsa veniturilor duce la scăderea imaginii potențialului colaborativ cu oricare posibil partener.

- Nu sunt respectate prevederile legale privind componența Comisiei de cenzori prin Legea 26/2000 privind asociațiile și fundațiile. Uniunea Artiștilor Plastici din Timișoara are Comisie de cenzori formata din 3 membrii artiști plastici, astfel neputându-și îndeplini rolul legal conform legii, aspect pentru care s-a apelat la un expert contabil extern. Nici acest aspect nu a fost adus la cunoștința membrilor asociației.

Toate acestea reprezentând un cerc vicios perpetuat din an în an și ducând aproape de imposibilitatea desfășurării activității Uniunii Artiștilor Plastici din Timișoara.

## **C.MISIUNEA ȘI PROPUNERI DE ÎMBUNĂTĂȚIRE A ACTIVITĂȚII UNIUNII ARTIȘTILOR PLASTICI DIN TIMISOARA**

### **C.1.MISIUNEA**

Imaginea unei instituții de cultură se construiește în timp, iar scopul ei este de a-și îndeplini misiunea de baza. Misiunea Uniunii Artiștilor Plastici din Timișoara este dată de funcțiile principale ale Uniunii Artiștilor Plastici din România și în conformitate cu Art. 1-5 din Statutul U.A.P.T., prezentată la pagina 2 în punctul A.1. PREZENTAREA UNIUNII ARTIȘTILOR PLASTICI FILIALA TIMIȘOARA, citez: “este de a promova interesele profesionale, materiale și morale ale membrilor săi, apărarea drepturilor acestora, precum și păstrarea memoriei celor care, în cursul timpului, au contribuit la afirmarea și dezvoltarea artelor plastice și vizuale din România. De asemenea, acționează pentru a crește vizibilitatea membrilor săi, creatori în domeniul artelor vizuale, membrii ai căror opere originale contribuie la formarea patrimoniului cultural național. Se promovează necesitatea și rolul major al creației membrilor săi în modelarea identitară și integrarea sa europeană-globală.

Misiunea spre a fi bine definită și în concordanță cu denumirea Uniunii Artistilor Plastici implicit cu domeniul artelor vizuale privește Tradiția, Creativitatea și Inovația ca și concepte cheie ale filozofiei domeniului Arte, orientând activitățile de creație și de cercetare a membrilor săi spre investigarea moștenirii naționale și universale. Toate acestea vizează ca rezultat noi forme ale creației și practicilor artistice și duc la îmbunătățirea mediului social și economic. Prin evenimentele pe care le propun , programul managerial va avea misiunea ” ARTA ÎN DRUMUL TĂU”. Proiectul este bazat pe conceptul de a aduce arta în spațiul socio-economic, de a veni în întâmpinarea oamenilor de afaceri și a oamenilor supra-aglomerați din mediul în care



își desfășoară activitatea și de a le oferi arta creată de artiștii Filialei din Timișoara. Fac referire directă la societățile mutuaționale, la banci, firme mari, care au și potențial de a investi în artă. Pe lângă promovarea artiștilor, proiectul are ca scop familiarizarea cu arta vizuală contemporană creată, pe lângă prezentările din galerii, muzee, asociat de un curatoriat profesionist.

Datorită faptului că sunt profesor universitar la Facultatea de Arte și Design, din cadrul Universității de Vest din Timișoara, îmi doresc ca misiunea pe lângă familiarizare să furnizeze și o educație de cea mai înaltă calitate celor interesați de domeniul artelor vizuale (arte plastice, arte decorative și design) și să contribuie, prin creația artistică și cercetarea realizată de membrii săi, la dezvoltarea societății prin satisfacerea cerințelor comunității, dar și prin anticiparea și influențarea lor.

## **C.2. PROPUNERI DE ÎMBUNĂTĂȚIRE A ACTIVITĂȚII UNIUNII ARTIȘTILOR PLASTICI DIN TIMIȘOARA**

Finanțarea Uniunii Artiștilor Plastici din Timișoara se realizează prin cotizațiile membrilor, donații, sponsorizări, venituri obținute prin activități economice proprii, alte venituri obținute pe baza unor contracte obținute cu terți.

-Datorită faptului că U.A.P.T. funcționează în temeiul Decretului Lege 27/1990, se impune modificarea Statutului și Actului constitutiv conform Legii în vigoare din momentul de față, respectiv OUG.26/ 2000 privind Asociațiile și Fundațiile.

- Actualizarea Statutului U.A.P.T. cu ultimele modificări legislative în concordanță cu Statutul U.A.P.R., emiterea de către Consiliul de administrație, a Regulamentelor interne și aprobarea lor de către Adunarea Generală, conform Legii Asociațiilor și Fundațiilor din OUG 26 /2000.

- Este necesară elaborarea Organigramei, actualizării Statului de funcții și a Fișelor de post care va fi supusă spre aprobare Consiliului de conducere.

- Se impune analiza și găsirea modalităților de stopare a pierderilor.

-Se impune crearea unui parteneriat public privat pentru atragerea de venituri.

-Se propune organizarea de licitații pentru vânzarea operelor artiștilor.

- Se impune găsirea de soluții pentru creșterea de venituri din vânzări.
- Se impune modalitatea de lobi pentru conștientizarea rolului artistului vizual în optica autorităților locale.
- Se impun activități economice în parteneriat public privat în vederea obținerii de fonduri pentru deblocarea conturilor Uniunii Artiștilor Plastici din Timișoara.
- Se propune organizarea unei societăți comerciale care să poată atrage fonduri europene, toate acestea în scopul obținerii de finantari, pentru acoperirea datoriilor și pentru reechilibrarea asociației.
- Se impune promovarea vizibilă a acțiunilor U.A.P.T. prin mass media locală, prin spațiul online, prin comunicate de presă, atât cu prilejul organizării evenimentelor proprii, cât și cu ocazia acelor realizate în colaborare cu alte instituții de artă, cultură, educație, economie.
- Se impune crearea unui site cu o concepție grafică contemporană, având în vedere profilul asociației și numărul mare de graficieni și designeri.
- Se impune de urgență reabilitarea Galeriei de Arta Helios.
- Se propune deschiderea unei galerii de artă în spațiul sediului Uniunii Artiștilor Plastici din Timișoara, spațiul mare permițând acest lucru, asociat cu o cafenea a artiștilor.
- Se impune de urgență reabilitarea spațiului Bastion și valorizarea lui pentru a aduce profit, cu care să fie acoperite cât mai urgent datoriile financiare a U.A.P.T.
- Se impune de urgență reabilitarea Casei de Creație, str. George Enescu nr. 1.
- Se impune de urgență reabilitarea spațiului verde din fața Casei de Creație, str. George Enescu nr. 1.
- Se impune reabilitarea boxelor și a curții interioare a Casei de Creație, str. George Enescu nr. 1.
- Se impune reevaluarea atelierelor de creație ale U.A.P.T. , care reprezintă parte din patrimoniul Filialei.

- Se propune organizarea unor evenimente de vizibilitate locală, națională și internațională.
  - Se impune încheierea de protocoale, convenții de colaborare cu instituții de cultură, muzee, galerii de artă, din țară și din străinătate în vederea organizării de expoziții și evenimente culturale artistice de talie națională și internațională.
  - Se impune aprobarea anuală în Adunarea generală, a bugetului de venituri și cheltuieli.
  - Se impune implicarea activă a Consiliului de conducere în managementul U.A.P.T.
  - Se impune utilizarea delegării, ca modalitate legală de asigurare a continuității procesului managerial, prevăzând posibilitatea ca în funcție de specificul și complexitatea activității instituției, președintele/ managerul să poată delega personalului din subordine sarcini și responsabilități, cu respectarea regulamentelor legale în vigoare.
- Din punct de vedere managerial, delegarea înseamnă împărțirea de proiecte cu membrii echipei prin oferirea acestora a posibilității de a finaliza proiectele în mod eficient cu un minim de intervenție.
- Delegarea reprezintă și una dintre cele mai cunoscute metode de gestionare eficientă a timpului, fiind totodată un instrument eficient de motivare și dezvoltare a consiliului de administrație și al angajaților.
- Delegarea este procesul prin care se da angajaților de la toate nivelurile atât autoritatea de a lua decizii cât și responsabilitatea pentru rezultatele obținute. Cel mai important aspect al delegării este că reprezintă un important factor motivator pentru că este asociată cu acordarea încrederii din partea managerului.
- Se propune organizarea Galei Excelenței U.A.P.T., și premierea artiștilor cu activitate remarcabilă precum și a mediului de afaceri implicat activ în promovarea artei la nivel local.
  - Uniunea Artiștilor Plastici din Timișoara trebuie să construiască și să crească rolul ei activ și vizibil în contextul Timișoara 2021.
  - Uniunea Artiștilor Plastici din Timișoara trebuie să redevină pion de bază în spațiul cultural local, național și chiar internațional. În acest context trebuie să elaboreze programe pentru atingerea obiectivelor pe fiecare activitate economică și noneconomică, cu prioritate colaborări și parteneriate cu autoritățile locale, respectiv Consiliul Județean Timiș și Primăria Timișoara,

precum și cu alte asociații și instituții de cultură, de exemplu Direcția pentru Cultură și Patrimoniu Cultural Național al Județului, Facultatea de Arte și Design, Muzeul de Artă Timișoara, Muzeul Național al Banatului, Muzeul Satului Bănățean, galerii de artă private, etc.

- Se impune găsirea de noi surse de finanțare.

- Se impune colectarea în procent de 100% a cotizației U.A.P.T.

- Se impune respectarea Statutului și Regulamentelor U.A.P.T.

-Se propune promovarea imaginii U.A.P.T. printr-un *Modul expozițional* adresat membrilor săi privind momentele importante din istoria locală de-a lungul timpului. Organizarea în cadrul expozițiilor, a unor ateliere de creație pentru copii de diferite categorii de vârstă, în parteneriate cu școli sau cercuri private în scopul educației prin artă și a dobândirii de cunoștințe generale privind istoria locală.

-Se propune susținerea școlilor de meserii acreditate, cursuri pentru meserii specifice domeniului arte, care pot asigura venituri substanțiale.

-Se propun activități expoziționale de prestigiu de artă contemporană.

-Se propune invitarea filialelor U.A.P. din țara în schimburi expoziționale și mese rotunde.

-Se propune organizarea unei Bienale de Arte decorative.

-Se propune organizarea unei Bienale de Sculptura mica.

-Se propune organizarea unei Bienale de Pictura.

-Se propune susținerea continuității Bienalei de Grafica.

#### **D. PROFILUL PROFESIONAL AL CANDIDATULUI**

**Sunt născută la** 12 iulie 1962, Târgu-Mureș, Romania.

**Am absolvit** Institutul de Arte Plastice, Facultatea de Arte Plastice și Decorative "Ion Andreescu" Cluj-Napoca, Specializarea Pictură, promoția 1988.

Privind **ocupatia**, sunt Prof.univ.dr.la Facultatea de Arte și Design, Universitatea de Vest din Timișoara, Director al Departamentului Arte Vizuale.

**Sunt** Membru al Uniunii Artiștilor Plastici Filiala Timișoara din 1994.

**Sinteza Activității manageriale din 1996 până în prezent:**

2008-prezent Director al Departamentului Arte Vizuale, Facultatea de Arte și Design din cadrul Universității de Vest din Timișoara.

2009- prezent Membru expert evaluator al Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior.

2010-2017- Membru expert evaluator în Comisia 8 Arte, Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior.

2008-2011- Secretar Științific, Facultatea de Arte și Design, Universitatea de Vest din Timișoara.

2006-2011 – Director I.O.S.U.M., Facultatea de Arte și Design, Universitatea de Vest din Timișoara.

1996- 2006 – Director de program Specializarea Pictură, Facultatea de Arte și Design, Universitatea de Vest din Timișoara.

**Sinteza Activității artistice din 1990 până în prezent:**

**În țară:** 20 Expoziții personale; 50 Expoziții de grup; 46 Expoziții colective; 8 Expoziții naționale; 8 Bienale naționale.

**În străinătate:** 3 Expoziții personale, 29 Participări la expoziții de grup în străinătate; 5 Expoziții de artă românească (sub patronajul unor ministere sau fundații culturale); 14 Bienale Internaționale.

**Premii si Distincții:** 1995 – Premiul U.A.P.R., Specializarea Pictura, Sectiunea Tineret.

2015- Premiul pentru Excelență la Salonul Național de Pictură, ed.III,U.A.P. din Romania, 2015.

2011- Diploma Distincția Culturală pentru întreaga activitate, Academia Româna Filiala Timișoara, România.

2011- Premiul, “Primus inter pares” al Salonului Anual al Artelor Vizuale, U.A.P.Timișoara, Romania.

2009 – Premiul Special al U.A.P. Bistrița Năsăud, Bienala Națională de Artă Plastică "Lascăr Vorel", Piatra Neamț, România.

**Nominalizări:** 1994 - Nominalizare pentru Premiul Salonului Anual, Timișoara.

2015 - Nominalizare pentru premiul U.A.P. R., Specializarea Pictura.

2015- Nominalizare pentru activitatea artistica la Gala Premiilor UVT.

2006 - Nominalizare pentru premiul U.A.P. R., Specializarea Pictura.

2003 - Nominalizare la Bienala Internațională de miniatură Crna Gora Montenegro, Serbia.

**Simpozioane/publicații:** peste 17 participări la simpozioane în țară/străinătate; peste 20 apariții/publicații în dicționare, enciclopedii, albume, cărți de specialitate; peste 100 de apariții în publicații de presă și cataloage de expoziții.

**Contact:** E-mail: [danielaconstantin62@gmail.com](mailto:danielaconstantin62@gmail.com)

[www.danaconstantin.com](http://www.danaconstantin.com)

Mai multe informatii in CV

Prof.univ.dr.Daniela Constantin



Timișoara, noiembrie 27.11.2018